

提升乡村旅游要立足“三农”

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

提升乡村旅游要立足“三农”

我国乡村旅游经过 30 多年发展，已经成为国内旅游主战场。2017 年，全国乡村旅游 25 亿人次，约占全国国内游客的半壁江山；旅游消费规模超过 1.4 万亿元，超过国内旅游收入的 30%。各地以城市郊区、景区周边、民族地区等为重点，在农家乐、民俗村、休闲农庄等基础上，探索形成了多种业态和品牌，使农家庭院变成了市民的休闲乐园，农业生产耕作区变成了市民享受田园风光的景区，农民变成了旅游从业者。

第一段：开篇点题。乡村旅游已经成为国内旅游主战场，给农家庭院和农民带来了发展。

与此同时，乡村旅游发展也存在一些不容忽视的问题。一些地方发展模式和服务功能单一，经营形式雷同，一哄而起，缺乏特色；基础设施依旧薄弱，特别是中西部地区乡村道路水电气等基础设施及旅游厕所、停车场、游客中心、Wifi 网络等服务设施条件较差；乡村旅游管理人才和专业人才普遍缺乏，乡村旅游带头人明显不足。提高乡村旅游发展的质量，发挥乡村旅游的综合功能，要统筹好政府和市场两种力量，协调好乡村旅游与农民、农业、农村三大关系。

第二段：过渡段。指出乡村旅游发展中出现的一系列问题，并提出提高乡村旅游发展的质量，需要协调好乡村旅游与农民、农业、农村三大关系。

中国要富，农民必须富。乡村旅游要协调好农民和资本的关系。要拓宽社会资本参与和支持的途径方式，引导人才、资金、管理等要素向农村流动。要充分尊重农民意愿，切实发挥农民在乡村旅游发展中的主体作用，调动亿万农民的积极性、主动性、创造性，把富民惠民作为乡村旅游发展的首要目的，促进农民持续增收，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。要引导建立乡村旅游的农民参与和利益共享机制，探索农民自组织、自激励、自就业的创业模式，使乡村旅游成为大众创业和农村劳动力就地就业的重要渠道。

第三段：分论点 1——中国要富，农民必须富。乡村旅游发展的首要目的是让农民富裕，要充分尊重农民的意愿，调动农民积极性，不断探索自主就业的新模式，让乡村旅游成为大众创业就业的重要渠道。

中国要强，农业必须强。乡村旅游要协调好农业用地和非农用地的关系。要立足我国人多地少的基本国情，因地制宜引导利用荒山、荒坡、荒滩等发展乡村旅游，坚决守住耕地红线，全面落实永久基本农田特殊保护制度，坚决禁止耕地“非农化”。要合理规划经济作物、水果等占用耕地比例，通过提高土地节约集约利用水平提高单位面积产量，避免耕地“非粮化”。

第四段：分论点 2——中国要强，农业必须强。土地是农民的命根子，我们在发展乡村旅游的同时，要立足基本国情，因地制宜的使用土地。要守住耕地红线，合理规划，提高单位面积产量，避免耕地“非粮化”。

中国要美，农村必须美。乡村旅游要协调好开发与保护的关系。要牢固树立和践行保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力、绿水青山就是金山银山的理念，坚持经济效益、社会效益和生态效益相统一。要统筹考虑资源和环境承载能力，充分维护原生态村居风貌，保留乡村景观特色，保持村庄的完整性、真实性和延续性，努力使乡村看得见山、望得见水、记得住乡愁，做到乡村让城市更向往。

第五段：分论点 3——中国要美，农村必须美。乡村旅游要协调好开发与保护的关系，要坚持保护环境、

绿水青山、维护原生态。让乡村看得见山、望得见水、记得住乡愁。

总之，作为国民旅游休闲的重要方式和推动农民增收、农业增效和农村经济社会发展的重要力量，我国乡村旅游要通过更好地立足“三农”工作，突破瓶颈，提质扩容，逐步迈向高品质发展的新阶段。

第六段：总结全文。乡村旅游只有立足三农工作，突破瓶颈，才能迈向高品质发展的新阶段。

【文字小节】

文章说明了乡村旅游发展的重要性，提出了发展过程中存在的一些问题，并说明：提高乡村旅游发展的质量重点要协调好与农民、农业、农村的关系。对于农民、农业和农村分别提出了针对性的措施：调动农民积极性，建立利益共享机制；坚守耕地红线，因地制宜，合理规划，提高单位面积产量；坚决保护农村环境，保留乡村完整性和原生态。只有立足三农工作，突破现有瓶颈，乡村旅游就能迈向高品质发展的新阶段。

【文章结构】

一、开篇点题——乡村旅游已经成为国内旅游主战场，给农家庭院和农民带来了发展

二、过渡段——提高乡村旅游发展的质量，需要协调好乡村旅游与农民、农业、农村三大关系

三、详细论证部分：（一）中国要富，农民必须富

（二）中国要强，农业必须强

（三）中国要美，农村必须美

四、结尾：总结全文。乡村旅游只有立足三农工作，突破瓶颈，才能迈向高品质发展的新阶段

【积累】

提高乡村旅游发展的质量，发挥乡村旅游的综合功能，要统筹好政府和市场两种力量，协调好乡村旅游与农民、农业、农村三大关系；

要拓宽社会资本参与和支持的途径方式，引导人才、资金、管理等要素向农村流动；

要引导建立乡村旅游的农民参与和利益共享机制，探索农民自组织、自激励、自就业的创业模式，使乡村旅游成为大众创业和农村劳动力就地就业的重要渠道；

要牢固树立和践行保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力、绿水青山就是金山银山的理念，坚持经济效益、社会效益和生态效益相统一；

要统筹考虑资源和环境承载能力，充分维护原生态村居风貌，保留乡村景观特色，保持村庄的完整性、真实性和延续性，努力使乡村看得见山、望得见水、记得住乡愁，做到乡村让城市更向往；

我国乡村旅游要通过更好地立足“三农”工作，突破瓶颈，提质扩容，逐步迈向高品质发展的新阶段。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen