



2023 年内蒙古公务员考试申论试题（县卷）

永岸公考网校

www.chinaexam.org

2023 年内蒙古公务员考试申论试题（县卷）

材料一

在 S 省数字农业人才培训基地直播间里，61 岁的老农民“八哥”操着乡音，对着手机屏幕介绍着当地的黄花。“八哥”在现实生活中被唤作“老陈”，是古家庄乡的农民，因对短视频直播有兴趣，就报名参加了当地的数字新农人直播培训班。拿到技能证书的“八哥”和老伴一起直播分享农家生活，销售小米、黄花等土特产，一年能挣十五六万元。

近年来，S 省实施“人人持证、技能社会”工程，大量传统农人通过培训、考核，掌握了一技之长，成为“新农人”。D 市结合当地产业发展、考虑农民兴趣诉求、调研市场情况，把培养目标分为农业经理人、返乡下乡创新创业者、新型农业经营与服务主体、种养加技术能手等类别。还先后出台 20 多个技能评价的地方标准，对参训农民进行技能考核与分级评价。不同的培训项目，不同的课程内容和培训时长，高、中、初三个等级的证书，为广大农民提供了多元选择。

S 省农业发展的一个突破口在“特”与“优”，不同地方根据地域特色，逐步形成优势产业，比如 Z 市聚焦小杂粮、菌类种植，C 市重点发展药茶、红枣产业等。老陈所在的 D 市高素质农民培训学院就依托园区企业，针对黄花种植、采摘、加工、物流等全产业链问题展开培训，农民考核通过后可直接进入相关企业工作。

X 市的郝大姐曾是贫困户，在参加培训班后，学会了木耳吊袋种植方式。如今，她办起了合作社，年收入过百万，带动几十户村民就业。她说：“没有政策的支持和老师们的帮助，我走不到今天。”X 市利用专门学院、县乡级合作社等单位，整合农院所学者、农业部门农技专家等师资，对农民进行培训，还选送一批农村青壮年到涉农大中专院校参加大中专学历教育。青年农民创业者卫东在取得技能证书后，经常回培训班交流经验，还积极尝试学到的新种植方法，带动了不少人增收致富。

“我们坚持‘缺失补什么’，采取‘订单式’‘菜单式’模式，实现‘农民下单、专家配菜’，通过课堂教学、实习实践、线上培训、跟踪辅导等形式，让农民在学中干、在干中学。”S 省农业农村厅科教处许处长说，“无论是专业教师还是身边榜样，都是培养高素质农民的‘好老师’，都是可以动员起来的力量。”

S 省出台了农村实用人才职称评审办法，将农民作为一项职业纳入职称评定范围，并在项目扶持、资金贷款、培训、招聘等方面享受倾斜支持。“农民可以评职称，我们感觉特自豪，干劲儿更足了。”刚获得中级职称的水稻种植大户老田说起这个还很兴奋。

5 年前，T 市龙湖镇的方明从 IT 行业转战农村。多年的农业创业经历，让他感受到了新农人的不易。“做农业，投入大，回本慢，招人用工遇到困难，更是家常便饭。”T 市的“星创天地”应运而生，这个半公益性质的农业孵化器，通过资源整合，面向入驻新农人，提供现代农机作业、技能培训、用工推荐、商业资源对接等服务，几年时间见证了不少项目从雏形成长为营业额超千万元的“潜力股”。

“我们以培育省级农村创新创业园区和孵化实训基地为抓手，搭建返乡下乡在乡人员创新创业平台，为新农人创新创业提供完备的基础设施和更高效交易便捷的公共服务。”省农业农村厅詹处长说，截至 2022 年，全

省已培育省级以上农村创新创业园区（基地）184个。

材料二

2019年，国务院办公厅印发的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》明确提出，要活跃夜间商业和市场。过去几年间，夜间经济正在成为各地深挖消费潜力的重要战场之一。

夜幕降临的M市春和夜市热气腾腾，熙熙攘攘。“香脆鲜美，别处没有，欢迎品尝！”张文彬一边忙碌一边吆喝。一车两人，卫生许可证、健康证、营业执照一应俱全。去年，张文彬瞄准“车尾箱经济”崛起时机，从养殖场进货，做起了炸蚂蚱、炸金蝉子生意。“服务嘴的时候，要用心，含糊不得。夜市虽然是地摊生意，但现在有很多专业做餐饮的人进来了，你看那边，大饭店的大厨都到夜市做锅包肉和拔丝地瓜了，这就对厨艺有了更高要求，不是任何人都能随便干的。”张文彬认为，这对夜市的发展是好事，可以打造更专业的夜市餐饮。

往前走几步，是一家榴莲摊。摊主是一家三口，女主人小廖之前一直做社区团购，主要做线上。“市里鼓励夜间经营主体发展，点燃了大家的创业激情，现在外面还有很多摊主在排队申请进驻夜市，基本每天都有人来打听。”小廖说，夜市让她找到了“栖息地”。对于为什么选择全职摆地摊？小廖表示：“我就是想把榴莲做好，前期找货源、做推广、攒客户，将来开一家属于自己的店。地摊不是苟且，是对生活的不妥协。摆地摊也是一种生活态度，我享受这个过程。”

“白天上班比较累，下班后就想到风景好的夜市逛一逛，唱唱歌，放松一下。”31岁的音乐教培老师小余在夜市认识了不少有趣的朋友，他们经常在一起排练、聊天、运动。

“车尾箱市集”负责人王斐说：“车尾箱市集改变了以往脚踩三轮车摆摊的传统做法，以简单、方便、时尚的特点，迎合当下年轻人的审美，他们觉得这样子很酷。”

九坊是M市近年来着力打造的“不夜经济区”。时尚、潮流、炫酷的餐饮、主题酒吧、文化娱乐等新兴消费业态招来了大批的年轻人。“为了吸引年轻人，每次均以潮流夜市为风向标，按照特定主题举办，刺激周边夜经济发展。”中心广场发展有限公司招商运营部负责人曹梦说，“接下来，这里还将举办夜间露营等特色体验活动，我们要把这里建成夜间消费的地标。以前基础设施老化、业态布局单一，来的基本都是本地市民，改造之后，凭借独特风格和爆棚人气成了外地游客必打卡景点。”

2022年8月，M市“奇妙夜·寻梦游”沉浸式夜游开放首日，千余游客入园游览，在移步换景中感受古韵的盛世繁华。伴以夜间演艺活动，抚琴、唱曲、品茶、游船，让“宾客”真实感受江南文化。M市还将引进培育沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等夜间文化艺术项目，积极开发西江夜游、博物馆夜游等多元化都市夜游项目。

走进书店，行走在书架间，能听到轻缓的脚步声和沙沙的翻书声。阅读区座无虚席，儿童区不时传来轻轻的孩童笑声。特色餐饮区汇聚了天南地北的名菜，空中花园则是推杯换盏的好去处。伴随流淌的音乐，喝上几杯甘醇的啤酒，夏日暑气瞬间消失不见。潮玩俱乐部、健身房、茶馆、售卖“阅读时间”的夜间图书馆……多元夜间消费场景自如切换，烟火生香，人来人往。“现在的夜市更像是工作了一天，可以褪去一身倦怠的安乐

窝，城市中的灵魂安放处。”正和朋友一起逛街的小唐说。

材料三

又是一年丰收季，又见苹果压枝低。坐落在黄土高原上的A市南洞沟村大青山山顶的标准化果园像一个集市，前来采摘苹果的游客、拉运苹果的快递车辆往来不断。果园的主人老马热情地招呼着客人：“随便吃，满意了再买。咱这儿黄土松厚，日头照得久，树苗扎得深，枝条开得茂，果子结得甜，是联合国粮农组织认定的苹果最佳优生区之一，最适合种苹果。”

作为一名有着丰富经验的果农，老马始终坚信“一分钱一分货”。五年前他流转了村集体72亩平整的山地，建起高标准苹果示范园。“在市、区果业部门技术员的指导下，我家的新果园完全按照黄土高原无支架密植高效栽培模式精细化管理，全部使用有机肥。尽管成本大，但效益更高。过去苹果论堆卖，现在按个卖，每个苹果价格在10元以上，最高卖到15元。”

A市果业中心陆主任介绍，苹果是A市广大农民增收致富的主导产业。经过不断探索实践，A市制定了《苹果标准综合体》等33个技术规范，大力推广无支架密植高效栽培为主要模式的18项主推技术，全面实施农药化肥“双减”行动，全市建成绿色、有机、良好农业等苹果种植基地192.5万亩，打造高质高效果园65个。三个县区实现了整县区绿色、良好农业规范认证。

顶茂果业科技有限公司生产线上，智能光电分选机里，闪光灯闪烁，一个果子留下数十张“X光片”。外观、果型、色泽、糖酸比……数据实时分析，苹果按等级精准分流到16条通道。“过去拿圈套、靠眼看，如今大数据自动识别，每小时能分拣4吨果，卖到了全国380多座城市。”公司销售主管赵锋笑呵呵地说。在公司的冷链冷藏基地，赵主管介绍：“果子过去储地窖，现在住进智能化冷库，全程冷链以保证苹果的新鲜度。还可以错峰销售，能比一般行情价高出1块多，一亩相当于多种半亩树。”

长期以来苹果采摘后，分选、储藏、运输、销售等方面都是粗放式经营。2017年，A市创新提出全面推进“苹果产业后整理”战略的重大举措。“全市把建设智能选果线和冷气库作为推进苹果产业后整理的重要抓手，加大政策资金支持力度，加快推进产业转型升级。”陆主任说，“截至目前，全市90家龙头企业装备智能选果线105条，占全省的61.8%，小时选果能力355吨以上；3000吨以上冷气库企业54家，带动全市冷气库贮能从2016年的80.1万吨增加到158.8万吨，增长98.3%。A市苹果采后装备水平全省第一、全国领先。”

“清洗、削皮、高温烘焙，普通果变脆片，身价能涨近10倍。精深加工生产线上，苹果化身为苹果醋、苹果酒、苹果脆片等产品。”某农产品有限责任公司李总经理说。作为“市级农业产业化龙头企业”，公司以“高起点、高标准、严要求”定位，建成3000亩有机苹果种植基地。为了延长产业链，进一步提高苹果附加值，2018年，公司委托知名科研团队，研发出“果红”果汁饮料，年可消耗非商品苹果2000多吨，生产饮料500余吨，销售收入1200余万元。

“苹果世家”出身的赵勇，大学毕业后决定子承父业。2019年，他经过多方考察，立足家乡苹果优势区域，注册成立了赵掌柜农业发展有限公司，全面开展苹果收购、冷藏仓储、预选分级、加工包装、外贸出口、市场

批发、电商平台等全产业链业务。赵勇说，公司严格保持“赵掌柜”苹果的个性化特色，即生产管理标准化、采前检测无残化、现代仓储智能化、冷链运输全程化、对标销售精准化、售后保证追溯化，力争每一个苹果都使消费者满意。坚持“诚信为本、品质为上”的发展理念，“赵掌柜”的品牌影响力与日俱增，获得“2021年度中国十大苹果品牌”等多个荣誉称号，入选中国苹果产业榜样企业品牌。

在推进苹果产业高质量发展进程中，A市加快构建“区域品牌+企业品牌”体系，2021年，7个苹果区域公用品牌、12个企业品牌入选年度中国苹果产业榜样品牌。建立线上线下融合发展的营销格局，在全国20个省、72个城市建设直销店359个。通过“南果北上、北果南下”产销对接活动，2021年，A市苹果在高端市场占有率达68%。

从当厨师到拍视频，高阳村村民方永亮返乡创业，举起手机拍视频。苹果搭上了互联网，一年能销售几十万斤。电商、生态农业、休闲农业……苹果园长出新业态。认养果树，定期直播，成了农家新潮。“我们村不仅卖果子，还卖风景、卖体验，乡村振兴的产业链越拉越长。”高阳村驻村干部张光良说。目前A市有电商企业549家，各类网店、微店2.25万个，开展果树认养26.97万株，建成果观光园区46个，年吸引游客170万人次。

材料四

2018年，第一次来到马家岭村，美术学院的肖教授和学生们就爱上了它。马家岭村沿岭而建，有1000余户近4000人，主导产业是1100亩葡萄、600亩猕猴桃。村民们也种麦子、玉米。“背倚山峦，村庄、麦田、果园点缀其间，有一种自然的、纯粹的美感。”师生们决定，“实验艺术”就在这个村子展开。他们租下5亩麦田，用麦秆和钢架制作巨幅装置作品，用树枝、麦秆搭建高高耸起的巨型鸟巢……看着他们忙活出来的作品，村民们疑惑不解：“这是啥？这些‘外人’要干啥？”

师生们期待的“在地创作”能和村民产生紧密的情感共振效果没能达成。“不能自顾自地展览，要和大家的日常联系起来。”师生们从田野调查做起，农田里、村民家、卫生所、商铺都留下了他们的身影……团队成员尝试先从人们喜闻乐见的艺术形式着手，决定办个“关中忙罢艺术节”。所谓“忙罢”，就是结束了忙碌。“忙罢会”是当地的一种古老习俗，每年夏收之后，趁着空闲，老乡们走亲访友、交流生产经验。但随着交通日渐便利、物质文明不断丰富，这种传统逐渐消逝。

第一届演出就这样敲定。远处，层峦叠嶂的山岭是背景；近处，师生们在麦收后的田里搭建起一个100平方米的舞台，受邀而来的秦腔剧团、健美操队伍、民谣组合依次登场。秦腔唱到老年人的心坎儿里，年轻人跟着民谣的调子哼起来，大家都觉得好玩儿。

久违的喧闹给当地镇村干部带来巨大触动。当时，马家岭村刚摘去贫困的帽子，因为距离省会50多公里，“虹吸效应”让村庄逐渐呈现空壳化趋势，一些曾被珍视的高产农田也被撂荒。

第二年，镇村干部主动找到肖教授商量“能不能再做一次”。“来，来，过几天就来！”双方一拍即合，好似有默契。一听村里要接着办“艺术节”，很多村民请求加入，理由简单质朴：“去年村里明显热闹，客人

多，光是葡萄就多卖了好几千元。”

展演需要场地，经过设计，麦田旁的一处堆满垃圾的涝池要被改造为终南剧场。有村民自告奋勇画出了设计图；有村民负责放线测量；还有村民叫来运输队，一车又一车地运走垃圾，再一车又一车地拉回黄土、填实地基；20天就建好了剧场。“回头再看，老乡们亲手将满是恶臭的涝池改造成漂亮的户外剧场，这本身就充满象征意味。”

村里还破天荒地召开了一场新闻发布会。发布会就在村民们自己建造的舞台上举行，“迈着悠闲的步伐，麦田剧场转一趟，吹着凉风看节目，嘴上称赞手鼓掌；动情了抹把泪，激动了发个狂……”70岁的王老伯第一个上台朗诵了自己创作的诗歌，越读嗓门越高，老乡们也跟着激动地鼓起掌来。

夏夜，收割后的麦田里已经铺上红地毯，身着礼服的艺术家们准备就绪，一场麦田里的交响乐会开始奏响。舞台下，有从附近村庄骑着自行车赶来的乡亲，也有驱车一个多小时从城区慕名而来的艺术爱好者。

麦田里的可能性被不断挖掘。当地人喜好吃面食，麦田上，长桌席摆好，刚刚收获的新麦磨成面粉，再经过熟稔的擀制，便成为一碗喷香的面条。繁星璀璨，周边点点萤火，“一碗面有了仪式，也有了美感。”从城里赶来参加艺术节的小程说。

每逢村里组织文化艺术展演，60岁的村民老陈总会多准备些饭菜。经营农家乐10年，这两年，他的生意更为红火。“从过去一年收入三五万元，到现在年收入20多万元，接续不断的艺术活动带来实实在在的效益，村里18家农家乐生意都挺好。”老陈说，“以往种植的猕猴桃，每斤两元还得往外推销，现在每斤4元要提前预订。”

翻开“忙罢艺术节”的展演手册，从5月到10月，多种艺术展演和文化活动持续上演。还有一些村民主动找到艺术家想参与创作。“你会发现，他们手巧心细，有时搭建的艺术装置、刻下的字比我们好很多。”艺术家们说。

学生们拍下丰收后老乡们喜悦大笑的照片，然后做成高高的刀旗，插在麦田中。湛湛晴空下，老乡们看着自己的巨幅画像，背后是绵延的山峦，脚下是翻腾的麦浪，忽然就理解了艺术作品的内涵：“啥是艺术？割麦就是艺术，我们就是麦田的主人，是艺术的一部分。”

村民秦裕盛说：“以往，村里人早上下地干活穿一身衣服，回家还是这身衣服，没人会留意裤腿上的泥；现在不一样，从田里回家后，大家都赶忙洗漱、换上干净衣服，艺术村的人咋能脏兮兮嘛！”

“我现在明白了，你越理解这块土地你就越爱它，越爱它你就想做越多事情。”四年前返乡创业的刘敏根，如今已是一家年利润近千万的农贸公司的总经理，每天都在和土地上的人和事儿打交道。

“生活美好了，村子变美了，村民干农活劲更足了，笑容也多了起来。跑到城里的年轻人回来了，也愿意留下来了，开餐馆、开民宿、做旅游、种地，有人气的乡村真是生机勃勃呀！”村书记杨文康说。

“这两年，很多人问我，艺术到底能给村庄带来什么？”肖教授说，“比较而言，我更愿意回答‘村庄给艺术带来了什么’这个问题。艺术不是高高在上的，而是需要与百姓生活融合在一起。从艺术介入乡村的角度，

艺术家走出自己的画室，进入广阔的社会空间去理解艺术和生活之间的联系，这一点对艺术创作是极为重要的，在这里，我找到了源源不断的创作滋养。所有向上生长的繁华，都源自向下扎根的力量。”

问题一

请根据“给定资料1”，概括S省在帮扶“新农人”工作中的主要做法。（20分）

要求：全面、准确、有条理，不超过250字。

问题二

请根据“给定资料2”，谈谈M市夜市有哪些特点。（15分）

要求：全面、准确、有条理，不超过200字。

问题三

假设A市要在国家级媒体上发布一则三分钟的短视频，推介该市的苹果以及相关产品，请根据“给定资料3”，为该视频撰写一则推介稿。（25分）

要求：联系资料，内容全面，条理清晰，语言生动；不超过500字。

问题四

请深入思考“给定资料4”中肖教授说的一段话，结合你对这段话的理解，联系实际，自拟题目，自选角度，写一篇文章。（40分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）根据给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）字数1000-1200字。

参考答案

问题一

1. 培训选择多样。结合产业发展，细分培训类别，出台评价标准，进行技能考核、分级评价，发放证书。
2. 全产业链培训。定位优势产业，针对各环节问题培训，考核就业。
3. 开展专业培训。利用学院等单位，整合师资，提供技术培训；选送青壮年提升学历，培养带头人。
4. 订单化培训。农民提出学习诉求，专家按需培训，采取多种培训形式，学练结合。
5. 强化新农人服务。出台实用人才职称评审办法，将农民纳入范围，给予政策支持；搭建创新创业平台，提供设施和公共服务。

问题二

1. 餐饮专业化。摊位证照齐全，服务用心，大量专业餐饮人加入，对厨艺要求高。

2. 经营稳定化。政府鼓励夜间经营主体发展，摊主创业激情高，进驻需排队申请。
3. 风格年轻化。更简单、方便、时尚，打造新兴消费业态，定期更换特色主题，举办特色体验活动。
4. 文化氛围浓。沉浸式夜游融入古韵和江南文化，计划培育更多夜间文化艺术项目和夜游项目。
5. 消费场景多。涵盖书店、餐饮、潮玩等，满足不同消费群体需求，让人安放灵魂。

问题三

A市苹果——黄土高原的瑰宝

位于黄土高原的A市，日照久，土壤厚，苹果品质优秀，是联合国粮农组织认定的苹果最佳优生区之一，经过多年探索，A市将苹果产业打造成为农民增收致富的主导产业。

一、发展绿色有机苹果产业。制定技术规范，推广无支架密植高效栽培等技术，减少农药化肥使用，建设种植基地，打造高标准果园，提高苹果品质及价格。二、装备智能选果系统及冷气库。实时分析果品数据，按等级精准分流，提高分拣效率，扩大市场；建设冷藏链基地，提升贮能，错峰销售，增加收益。三、发展苹果精深加工。延长产业链，委托科研团队，研发多种苹果精加工产品，提升苹果附加值。四、构建“区域品牌+企业品牌”体系。成立品牌企业，开展全产业链业务，严控品质，保证品牌特色，扩大影响力；打造区域公共品牌，线上线下融合发力，抢占高端市场份额。五、打造多元化苹果新业态。开展果树认养，借助互联网直播，发展电商，促进销售；建设果游观光园，吸引游客，发展旅游业。

欢迎您走进A市，共同领略这份黄土高原的瑰宝！

问题四

向下扎根 方能向上生长

根深才能叶茂，本固方可枝荣。事物的发展需打牢根基，才能持续向上生长，无论是艺术创作，还是经济发展，亦或是农业发展，各项事业都是如此。最丰富的养分，最肥沃的厚土，依然在广大基层地区，在广大的人民群众中。

艺术创作要扎根基层，不仅要立足于乡村大地，从中获得创作的素材，还要与百姓生活相融合，获取源源不断的滋养。习总书记在文艺工作座谈会上强调：“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌。”而要想创作出无愧于时代的艺术作品，就必须深入基层，在广袤的乡村大地上，从丰富而鲜活的乡土文化中，汲取灵感、寻找素材。同时，人民群众是艺术创作的源头活水，只有从百姓的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养，才能让艺术创作百花竞放，繁荣发展。正如总书记所说，艺术可以放飞想象的翅膀，但一定要脚踩坚实的大地。只有扎根群众、扎根生活，艺术才能打牢根基，茁壮成长。

艺术创作的不竭动力来自群众，来自基层，而这种力量也是推动经济发展的灯塔，更是推进农业现代化的引擎。

推进经济增长需要向下扎根，汇集群众力量，激发微经济活力，也要主动服务，以群众需求为导向，发展新业态。与传统大企业相比，微经济是指小规模企业和个体户的经济活动。微经济以其灵活性、创新性和高效

性而闻名。正如老子所言：“合抱之木，生于毫末。”只有充分发挥和运用微经济的力量，才能为经济增长注入新的活力。与此同时，在推进经济增长的过程中，我们不能仅仅依赖传统的产业和经济模式，应积极发展符合群众需求和市场潜力的新兴产业和业态。只有主动服务群众的需求，才能真正提高人民的生活水平和生活质量，实现经济的可持续发展。

推进农业现代化同样需要扎根基层，通过培训，帮助传统农人往新农人转型，还要推动人才返乡，获取新力量，助力乡村产业发展。农业是国民经济的基础，但随着工业化、城镇化快速而深入地推进，农村人力资源向非农产业和城市大量转移，成为农业现代化发展的最大瓶颈。如果没有专业化的新农民，农业现代化便是无源之水、无本之木。必须要把人力资本开发放在首要位置。一方面要实施新型职业农民培育工程，就地培育一批具有专业技能的“土专家”“田秀才”；另一方面，筑巢引凤，从政策上对农村优秀人才回引提供支持和引领，为人才培育成长的“沃土”，给现代农业注入新鲜血液。

江河万里有源，树高千尺有根，无论时事如何变迁，只要我们与群众紧密相连，我们的各项事业就能扎牢根基，获取源源不断的向上力量，迎来满目繁华！